



CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION et COMMUNITY MANAGEMENT (F/M)

Contexte :

Dans le cadre d'un renouvellement de poste au service du projet Européen *LIFE MaPerEn* (« Management de la performance énergétique, moteur d'une nouvelle gouvernance »), vous seconderez le coordinateur de projet sur la communication du programme et l'animation de la communauté d'acteurs (au sein de l'Université Catholique de Lille notamment, avec la Ville de Lille et Lille Métropole Habitat). L'objectif étant la mobilisation des acteurs dans les dispositifs visant à réduire les consommations énergétiques, le partage d'expériences et la capitalisation. Vous aurez une forte implication sur les réseaux sociaux et dans l'animation d'une plateforme collaborative physique et numérique. Vous encadrerez des projets réalisés par des stagiaires ou des groupes d'étudiants en communication.

Le projet Life MaPerEn se déroule de 2020 à 2023 ; voir <https://www.maperen.eu/> .

Poste à pourvoir le plus rapidement possible dans le cadre d'un Contrat à Durée Déterminée de 18 mois.

Vos missions :

- Animation de la stratégie réseaux sociaux en fonction des cibles et des réseaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube).
- Communication sur les réseaux sociaux afin de couvrir les événements liés au programme.
- Mise à jour, actualités et contenus du site web dédié au projet.
- Animation et gestion de la plateforme collaborative, en association avec les chargés de projet.
- Élaboration et diffusion de contenus de types articles, infographies, vidéos...
- Rédaction d'articles en collaboration avec d'autres acteurs.
- Participation aux réunions de pilotage et de suivi du programme LIFE.
- Animation du groupe des communicants représentant chacun des partenaires.
- Analyse du trafic des pages internet (site et plateforme) et réseaux sociaux.
- Participation à des salons, organisation d'ateliers et de rencontres.
- Potentiellement, encadrement d'étudiants.
- Définition et analyse des indicateurs de satisfaction et d'insatisfaction de l'ensemble de la communauté et proposition d'axes d'amélioration. Vous anticipez et alertez en cas de risque d'image.

Compétences et qualités requises

- 3 ans d'expérience minimum en agence ou dans un service communication-marketing.
- Formation de niveau Bac + 4/5 en marketing – webmarketing.
- Vous êtes passionné(e) par les réseaux sociaux et possédez une expérience significative dans ce domaine.
- Vous êtes sensible aux questions écologiques et climatiques.
- Vous avez le sens du service, de l'écoute, appréciez travailler en équipe et avec les étudiants. Vous êtes dynamique et réactif, avez le goût de l'innovation et êtes force de proposition. Vous êtes rigoureux (se) et organisé(e).
- Vous avez une bonne aisance rédactionnelle et une excellente orthographe.
- Vous faites preuve de créativité et avez un goût prononcé pour les arts ou la pratique artistique.
- Vous êtes autonome et avez l'esprit d'initiative.
- La maîtrise de l'anglais serait un plus.



Dossier de candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer :

Direction des Ressources Humaines de l'Institut Catholique de Lille - 60 Bd Vauban – CS 40109 – 59016
Lille Cedex

Madame Carine Ledoux – Responsable recrutement - 03 59 31 50 11 – carine.ledoux@univ-catholille.fr